

Guía del Seminario: Oratoria. Puesta en escena y declamación [2 ECTS]

Presentación y objetivos

La **Oratoria** es el arte de hablar en público de manera atractiva y convincente, así como la técnica que enseña a conseguirlo. La capacidad oratoria es una facultad humana natural y, por tanto, hay personas que saben comunicar aunque desconozcan explícitamente la técnica y otras, sin embargo, tienen dificultades comunicativas aunque técnicamente sean expertos. De modo general, cabe decir que quien tiene condiciones innatas y aprende y se ejercita en las técnicas mejora su capacidad, así como el que no las tiene, las puede adquirir hasta cierto punto con el estudio y el entrenamiento.

Objetivos generales del seminario

- » Adquirir las herramientas necesarias para establecer una buena comunicación. El éxito del buen orador.
 - » Dominio de las técnicas de dicción y la importancia del lenguaje no verbal.
- Cómo superar el miedo escénico, es una de las claves primordiales de la buena comunicación.

Dirección del Seminario

Inmaculada Berlanga

Doctora en Filología Clásica y en Comunicación Audiovisual. Ha sabido unir estas dos disciplinas en su investigación pionera sobre la **Ciberretórica en las redes sociales**. Actualmente es **profesora** titular en la Facultad de Empresa y Comunicación **de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)**. Autora de numerosas publicaciones en el ámbito de la Comunicación Audiovisual. Investigadora Principal Grupo Procomm: Prospectivas en Comunicación Multimedia de UNIR Research. Investigadora doctora en el Proyecto del Ministerio de Ciencias e Innovación: La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital.

Evaluación y calificación

- » **Actividad 1:** realización de un ensayo tomando como punto de partida los contenidos tratados
- » **Actividad 2:** grabación de una intervención por parte del alumno de una duración de 20 minutos en la que se pongan de manifiesto y se tengan en cuenta las técnicas estudiadas en el seminario.

Para superar el seminario se deberán realizar las dos actividades propuestas. Estas no se podrán entregar fuera de los plazos establecidos y el seminario será calificado como APTO / NO APTO y

Recomendaciones

Durante los meses que dura el seminario, se celebrarán sesiones virtuales. Las fechas y horarios de las mismas se avisarán con tiempo suficiente en el aula virtual del seminario.

Para el correcto aprovechamiento del seminario es imprescindible asistir a las sesiones presenciales virtuales, en caso de no poder seguir las en directo puedes hacerlo en diferido.

Además, podrás participar en nuestro foro abierto en el que reflexionaremos sobre vuestras dudas e intercambiaremos opiniones y aportaremos sugerencias.

** El mínimo de participantes será de 18 alumnos. De no cumplirse con el cupo mínimo se podría cancelar el seminario.*

Programación

Fecha	Plan de trabajo
-------	-----------------

MÓDULO 1

Condiciones del buen orador

- Expresarse de forma clara y precisa
- Exponer coherentemente
- Conocer el tema de que habla
- Tener en cuenta el público al que se dirige
- Despertar el interés del auditorio
- Utilizar bien los medios técnicos

MÓDULO 2

El discurso

- Introducción
- Exposición
- Argumentación
- Conclusión
- Epílogo
- Evaluación de resultados

MÓDULO 3

Técnicas de dicción

- Respirar
- Velocidad
- Volumen de voz
- Tono
- Pausas
- Timbre

Actividad 1: Realización de un ensayo tomando como punto de partida los contenidos tratados

MÓDULO 4

El lenguaje no verbal

- La posición del cuerpo
- La mirada
- Gesticulación y espontaneidad
- Uso de la mímica
- Vestuario
- Maquillaje, peinado y complementos

MÓDULO 5

La audiencia

- Vida social
- Discurso forense
- Intervenciones políticas y similares
- Discurso de empresa
- El pregón
- El brindis

MÓDULO 6

Remedios contra el miedo escénico

Causas y tipos del miedo escénico

Ensayo

Preparación de principio y final de discurso

Estudio de las posibles reacciones del público

Previsiones sobre el lugar y los medios auxiliares

Control de los nervios

Actividad 2: Grabación de una intervención por parte del alumno de una duración de 20 minutos en la que se pongan de manifiesto y se tengan en cuenta las técnicas estudiadas en el seminario.