

# Guía del Seminario: Lean Startup: cómo desarrollar un proyecto emprendedor, rápido y con éxito [2 ECTS]

## Presentación y objetivos

---

### Objetivos generales del seminario

- » Ejecutar proyectos profesionales o empresariales de manera ágil, rápida, sin despilfarros y buscando la maximización del valor añadido.
- » Materializar ideas en productos o servicios, mediante la iteración continua con los clientes.
- » Aprender a medir como método para pivotar o perseverar en el modelo de negocio desarrollado.
- » Desarrollar prototipos o productos mínimos viables (PMV) que sirvan para concretar las necesidades de los clientes.
- » Construir productos finales, mediante la iteración con los clientes, en pequeños lotes, aumentando el valor de manera incremental.

## Dirección del seminario

---

### Wilhelm Lappe

Emprendedor en el sector de Internet, nuevas tecnologías y emprendizaje. Fundador de emprelab: consultora en emprendizaje y de virtualyou: agencia en mundos virtuales. Participa en numerosos eventos del sector y es organizador, ponente y mentor habitual en eventos relacionados con emprendedores, TIC y startups. Profesor, tutor y director de cursos de EOI, profesor de MBA y máster de emprendedores en Advance Business School, profesor de seminarios de emprendimiento en UNIR y UCJC. Colabora con el LITI-DMAMI-UPM asesorando en temas de web 2.0 y relaciones universidad-empresa. Miembro del equipo organizador de Agile Entrepreneurship Spain. Actualmente trabajando en la internacionalización de startups en Europa en las áreas de innovación, desarrollo ágil y negocios IT.

## Actividades y evaluación del seminario

---

Para el correcto aprovechamiento del seminario se recomienda asistir a las sesiones presenciales virtuales programadas.

Para superar el seminario deberás realizar y entregar las **2 actividades obligatorias evaluables** programadas. No se podrán entregar actividades fuera de los plazos establecidos.

- **Actividad 1:** Elaboración de Lean Canvas.
- **Actividad 2:** Plan financiero. Hoja de cash flow a 12-18 meses.

En la entrega de actividades, se tendrá en cuenta la calidad de los trabajos realizados.

Aunque todas las actividades llevan asignada una puntuación y el profesor del seminario corregirá asignando un valor numérico, el seminario se calificará con: APTO / NO APTO.

*\* El mínimo de participantes será de 18 alumnos. De no cumplirse con el cupo mínimo se podría cancelar el seminario.*

## Programación

A lo largo del seminario se desarrollan **varias sesiones presenciales virtuales**.

Puedes consultar las fechas y horas concretas de las sesiones presenciales virtuales en el calendario de la sección Presenciales virtuales.

Fecha	Plan de trabajo
<b>Semana 1</b>	<p><b>Presentación del Seminario</b>  <b>MÓDULO 1. Lean startup, desarrollo de la idea y negocio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Filosofía general de Lean Startup.</li> <li>Orígenes y motivación.</li> </ol> <p><b>Participa en el foro de debate: Idea de negocio</b></p> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 1 y 2 del módulo 1 del seminario.</p>
<b>Semana 2</b>	<p><b>MÓDULO 1. Lean startup, desarrollo de la idea y negocio (continuación)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Importancia de la idea, cómo desarrollar el Business model canvas.</li> <li>Aprendiendo más sobre canvas: Value proposition canvas y Lean canvas.</li> </ol> <p><b>Actividad:</b> Elaboración de Lean Canvas.</p> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 3 y 4 del módulo 1 del seminario.</p>
<b>Semana 3</b>	<p><b>MÓDULO 2. Aprendiendo de los clientes</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La importancia de validar. Entrevistas de problema y de solución.</li> <li>Consejos para la realización de entrevistas.</li> </ol> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 5 y 6 del módulo 2 del seminario.</p>
<b>Semana 4</b>	<p><b>MÓDULO 2. Aprendiendo de los clientes (continuación)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Customer development y customer validation.</li> <li>Conjunto mínimo de funcionalidades.</li> </ol> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 7 y 8 del módulo 2 del seminario.</p>
<b>Semana 5</b>	<p><b>MÓDULO 3. Creando el producto o servicio</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>MVP: mínimo producto viable. Definición, necesidad y ejemplos.</li> <li>Diseño de servicios.</li> </ol> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 9 y 10 del módulo 3 del seminario.</p>

Fecha	Plan de trabajo
<b>Semana 6</b>	<p><b>MÓDULO 3. Creando el producto o servicio (continuación)</b></p> <p>11. Herramientas de MVP. Landing pages, Test A/B.</p> <p>12. Desarrollo Agile/Scrum</p> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 11 y 12 del módulo 3 del seminario.</p>
<b>Semana 7</b>	<p><b>MÓDULO 4. Gestionando el proceso</b></p> <p>13. Métricas.</p> <p>14. Análisis de cohortes. Estudio de métricas que importan.</p> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 13 y 14 del módulo 4 del seminario.</p>
<b>Semana 8</b>	<p><b>MÓDULO 4. Gestionando el proceso (continuación)</b></p> <p>15. Pivotar y motores de crecimiento.</p> <p>16. Grow Hacking.</p> <p><b>Sesión presencial</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 15 y 16 del módulo 4 del seminario.</p>
<b>Semana 9</b>	<p><b>MÓDULO 5. Gestión económica</b></p> <p>17. Bootstrapping y economía básica.</p> <p>18. Gestión de cash flow y presupuesto.</p> <p><b>MÓDULO 6. Conclusiones</b></p> <p>19. Algunas conclusiones sobre Lean Startup</p> <p><b>Actividad:</b> Plan financiero. Hoja de cash flow a 12-18 meses.</p> <p><b>Sesión presencial virtual</b> - Asiste a la sesión presencial de esta semana en la que se tratarán los apartados 17 y 18 del módulo 5 y el módulo 6 del seminario.</p>