

Guía del Seminario: Tecnología: cómo hacer un blog [2 ECTS]

Presentación y objetivos

En este seminario adquirirás los conocimientos básicos para crear y gestionar un blog. Conocerás las principales plataformas gratuitas para albergar tu blog personal y aprenderás los elementos básicos para “nutrir” y “alimentar” esta plataforma. No solo reconocerás las principales normas para redactar en Internet sino que sabrás elegir temas de interés y promocionar tu blog. En definitiva, este seminario te servirá para guiarte en tus primeros pasos como bloguero.

Objetivos generales del seminario

- » Crear un blog personal
- » Personalizar elementos del blog
- » Elegir una temática para el blog
- » Redactar entradas siguiendo las normas de escritura para Internet
- » Promocionar el blog en redes sociales y otras plataformas

Dirección del seminario

Francisco Segado Boj

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesor de las asignaturas Comunicación en Medios Digitales e Historia de la Comunicación Social en el Grado en Comunicación de UNIR. Coordina el Programa de Doctorado “Sociedad del Conocimiento y acción en los ámbitos de la educación, la comunicación, el derecho y las nuevas tecnologías” y el Grupo de Investigación “Comunicación y Sociedad Digital”.

Borja Gutiérrez

Director de UNIR Revista, UNIR Alumni y Suma Diario y profesor en el Grado de Comunicación de UNIR, donde enseña Contenidos Digitales y Marketing online. Es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense y está preparando su doctorado sobre analítica web y medios de comunicación. Ha trabajado en varios medios como responsable, ocupándose en especial de las ediciones online y los proyectos web: Gestiona Radio, Grupo Intereconomía, Grupo Negocios, Vocento Mediatrader, Acepresa o La Gaceta de los Negocios.

Actividades y evaluación del seminario

- » **Actividad 1.** La planificación del blog.
- » **Actividad 2.** Tu blog a examen.
- » Para superar el seminario deberás realizar las dos actividades. No se podrán entregar actividades fuera de los plazos establecidos.

Sesiones presenciales virtuales

Durante los meses que dura el seminario, se celebrarán sesiones virtuales. La fecha y hora concretas de estas sesiones se avisarán con tiempo suficiente en el aula virtual del seminario.

Para el correcto aprovechamiento del seminario se recomienda asistir a las sesiones presenciales virtuales.

El seminario se calificará con: APTO / NO APTO.

* El mínimo de participantes será de 18 alumnos. De no cumplirse con el cupo mínimo se podría cancelar el seminario.

Programación

A lo largo del seminario se desarrollan varias sesiones presenciales virtuales.

Puedes consultar las fechas y horas concretas de las sesiones presenciales virtuales en el calendario de la sección Presenciales virtuales.

Fecha	Plan de trabajo
Semana 1	<p>Presentación del Seminario Sesión presencial virtual: ¿Qué es un blog? En esta sesión explicaremos el concepto de “blog”, exploraremos algunas de las utilidades que puede tener nuestro blog y distinguiremos algunos tipos de blogs. Lectura: Beneficios de tener un blog. (Capítulo 1 del manual Tu blog paso a paso).</p>
Semana 2	<p>Sesión presencial virtual: Antes de empezar a escribir Esta semana plantearemos la importancia de elegir el tema de nuestro blog. En otras palabras, nos detendremos a pensar de qué queremos hablar en nuestro blog. Estudiaremos por qué es importante conocer otros blogs. Por último trataremos algunas cuestiones importantes sobre la privacidad. Lectura: Tu línea editorial (capítulo 2 del manual Tu blog paso a paso). Actividad: La planificación del blog.</p>
Semana 3	<p>Sesión presencial virtual: ¿Cómo abrir un blog? En esta sesión práctica veremos paso a paso cómo abrir nuestro blog en distintas plataformas. Lectura: La plataforma: ¿cuál y por qué? (capítulo 3 del manual Tu blog paso a paso).</p>
Semana 4	<p>Sesión presencial virtual: Las partes de un blog Ha llegado el momento de conocer mejor los distintos elementos que componen el blog. Distinguiremos los diferentes formatos en los que podemos publicar mensajes e información. Pero como no todo son posts en un blog veremos también qué otras características podemos añadir a nuestro blog. Lectura: Escribir un blog (capítulo 4, pp. 58-64, del manual Tu blog paso a paso).</p>
Semana 5	<p>Sesión presencial virtual: Anatomía de un post Después de familiarizarnos con el blog vamos a conocer los elementos que forman parte de un post o entrada. Porque no se trata únicamente de escribir el texto como en un diario personal.</p>
Semana 6	<p>Sesión presencial virtual: Consejos básicos para redactar un post Ahora que estamos listos para publicar solo nos falta conocer mejor algunos requisitos elementales de la escritura en Internet. Veremos algunos consejos para escribir en un entorno online y aparte hablaremos de la importancia de aspectos como la frecuencia, los enlaces o el posicionamiento. Lectura: Cómo escribir para la web (capítulo 1 del manual Cómo escribir para la web).</p>
Semana 7	<p>Sesión presencial virtual: Personalizar el blog Si nuestro blog va a ser una extensión de nuestra personalidad en Internet, es importante que su apariencia nos convenza. Por eso, en esta sesión veremos cómo podemos modificar su aspecto fácilmente.</p>

Fecha	Plan de trabajo
<p>Semana 8</p>	<p>Sesión presencial virtual: ¿Cómo promocionar el blog? Ya tenemos contenido en nuestro blog y le hemos hecho un lavado de cara. Ahora solo nos falta darnos a conocer. Esta semana veremos algunos consejos básicos para promocionar nuestro blog y también sabremos cuáles son las estrategias que nunca deberemos seguir. Lectura: De lectores a comentaristas (capítulo 5 del manual Tu blog paso a paso). Actividad: Mi blog a examen.</p>
<p>Semana 9</p>	<p>Sesión presencial virtual: Relacionarse con la blogosfera En Internet lo importante es conversar. Por eso, como no somos islas, veremos algunos tipos de mensajes que pueden llegar a nuestros comentarios. Sabremos cómo lidiar con trolls y usuarios problemáticos, ¡pero también veremos cómo tratar con seres humanos normales! Lectura: Escuchar a la blogosfera (capítulo 6 del manual Tu blog paso a paso). Forma parte de la blogosfera (capítulo 7 del manual Tu blog paso a paso).</p>