

Guía del Curso: Cómo descifrar las imágenes del poder [1 ECTS]

Presentación y objetivos

La capacidad de comunicación y sugestión de la imagen ha sido utilizada en todas las épocas para transmitir mensajes políticos. El arte al servicio del poder es un fenómeno presente en todos los sistemas de gobierno.

A la creación de una imagen pública del poder contribuyen tanto la teoría política y los códigos sociales como la pintura, la fotografía, el cine o el desarrollo del marketing. Las dificultades para la correcta interpretación de un cuadro, un poster o una ceremonia derivan de la multitud de elementos simbólicos y rituales que –también en la actualidad– entran en juego en la iconografía política.

El objetivo del curso es proporcionar al alumno las herramientas necesarias para analizar e interpretar un amplio abanico de representaciones del poder en un recorrido a la vez cronológico y relacional.

Esta lectura social de imágenes será posible mediante:

- La identificación de los diferentes códigos que articulan el significado de la imagen pública.
- La vinculación de las representaciones del poder con el sistema ideológico, social, estético, etc. en el que aparecen.
- La localización de préstamos y apropiaciones de símbolos prestigiosos del pasado.
- La definición de la intencionalidad y validez de las distintas escenificaciones de lo político.

Con un enfoque multidisciplinar y una metodología eminentemente práctica, el punto de partida de cada sesión será una batería de imágenes que ilustren los mensajes y valores que, desde el poder, se pretende transmitir. El curso, por tanto, se dirige a un público amplio interesado tanto por la Sociología como por la Comunicación, la Historia, la Antropología Política o el Arte.

Dirección del curso

Margarita Sánchez Martín

Licenciada en Historia Antigua y Medieval por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Instituciones Europeas por la Escuela Diplomática de Madrid. Con un amplio historial docente e investigador en archivos españoles y extranjeros que ha dado como resultado distintas publicaciones especializadas. En la actualidad, sus principales áreas de investigación son el Comercio internacional bajomedieval y la Historia social de la educación. La crítica literaria especializada en novela histórica es otra de sus ocupaciones.

Actividades y evaluación del curso

- » **Actividad 1.** Análisis e interpretación de un icono de poder.
- » El curso monográfico proporciona 1 crédito ECTS.
- » Para obtener el crédito ECTS el alumno deberá realizar la actividad.

Sesiones presenciales virtuales

Durante las semanas que dura el curso se celebrarán clases “presenciales virtuales”. Son sesiones en vivo en las que el alumno participa a través de Internet. La fecha y hora concretas de estas sesiones se avisarán con tiempo suficiente en el aula virtual del curso. Para aprovechar bien el curso se recomienda asistir a estas sesiones.

El curso se calificará con: APTO / NO APTO.

* El mínimo de participantes será de 15 alumnos. De no cumplirse con el cupo mínimo se podría cancelar el curso.

Programación

A lo largo del curso monográfico se desarrollan varias sesiones presenciales virtuales.

Puedes consultar las fechas y horas concretas de las sesiones presenciales virtuales en el calendario de la sección Presenciales virtuales.

Fecha	Plan de trabajo
Semana 1	<p>Presentación del Curso</p> <p>Sesión presencial virtual: Poder y representación: la puesta en escena de la política</p> <p>Aproximación al empleo de imágenes para transmitir y reforzar mensajes políticos. Ser y parecer. Estrategias de comunicación de la representación política.</p>
Semana 2	<p>Sesión presencial virtual: Vestir el poder: color, símbolo y ceremonia</p> <p>Análisis del simbolismo del color y de la indumentaria. Del manto de armiño a la chaqueta de pana.</p> <p>Ritos y símbolos del poder (corona, cetro, espada, etc.)</p>
Semana 3	<p>Sesión presencial virtual: El cartel político en los regímenes totalitarios: el III Reich y la China de Mao</p> <p>La utilización de iconos de poder en los sistemas totalitarios. El cartel político y sus mensajes. Ejemplos destacados: Hitler y Mao</p> <p>Actividad: Análisis e interpretación de un ejemplo de icono de poder.</p>
Semana 4	<p>Sesión presencial virtual: La imagen pública en democracia: el éxito del Facebook de Obama</p> <p>La utilización de iconos de poder en los sistemas democráticos. Uso estratégico de las redes sociales.</p> <p>Ejemplo destacado: el marketing político de Barak Obama.</p>