

Guía del Seminario: Escribir para internet [2 ECTS]

Presentación y objetivos

En la era de la comunicación digital, nuestra escritura se realiza principalmente en la web y a través de soportes móviles. Gracias a Internet hoy se escribe y se lee más que nunca; y es importante escribir con corrección: vivimos en internet y ahí dejamos nuestra impronta, nuestra escritura nos retrata y nos identifica, es nuestro nexo de unión con personas que sólo nos conocen a través de las redes. Por tanto, “Aprender a escribir en Internet” es tan necesario como útil. Este seminario te capacitará para entender el cambio esencial que supone la red, aprender las nuevas herramientas y comunicarte con éxito a través de las redes.

Objetivos generales del seminario

- » Entender el cambio esencial que supone la red a la hora de leer, escribir y comunicarnos.
- » Conocer las herramientas (buscadores, agregadores, cloud computing...) y los fenómenos emergentes de esta comunicación.
- » Diferenciar las características de nuestra escritura según contexto: correo, sms, blogs, redes.
- » Conocer la normativa sobre derecho de autor y copyright; qué podemos usar.

Dirección del seminario

José Cervera

Licenciado en Biológicas y Máster de Periodismo Universidad Autónoma de Madrid/El País. Ha impartido las asignaturas de Periodismo Electrónico y Tecnologías, Multimedia de la Licenciatura de Periodismo, y Planificación de Proyectos en Red y Diseño y Creación Multimedia de los grados de Comunicación. Redactor de Sumadiario.

Líneas de investigación: Periodismo en Internet, Economía de la Atención, nuevos modelos de negocio para la industria de la comunicación. Desarrollo y explotación de nuevos productos informativos profesionales en la Era de la Red. Efectos y consecuencias de Internet en la industria de la prensa.

Programa

1. Economía de la atención: las dimensiones del problema

- » El cambio esencial que supone la Red
- » Números enormes
- » Resolviendo el problema correcto

2. Herramientas de la Red

- » Buscadores: Google y los demás
- » RSSs, Favoritos, Wikipedia y más
- » Las cosas de la Nube

3. Enlaces: el elemento imprescindible

- » Enlazar para ganar
- » El enlace en el texto
- » Selección y validación

4. Elementos multimedia

- » Fotografía: formas, tamaños, tratamiento
- » Vídeo y audio: empotrando el 'player'
- » Visualización hecha fácil: mapas, gráficos, timelines, etc

5. La lectura en la pantalla: usabilidad

- » Nielsen y el patrón en 'F'
- » Rompiendo bloques de gris
- » Recursos para leer en la web

6. Derecho de autor y copyright; qué podemos usar

- » El problema de la 'propiedad' Intelectual. ¿Qué podemos copiar?
- » Fuentes de fotos que se pueden copiar; copyleft, dominio público, Morguefile
- » El caso de los 'players' empotrados

7. Correo electrónico, mensajería instantánea (chat, sms, whatsapp) y wikis

- » El correo electrónico y la mensajería instantánea
- » Escritura colectiva: las wikis
- » Trolls, Spam, Memes y otros fenómenos emergentes

8. El blog

- » Origen y definición
- » De la columna a la revista de prensa; tipos de blog
- » Blogosfera, blogrol y comentarios

9. Redes sociales

- » Facebook y Facebook-like (Orkut, Tuenti, LinkedIn, etc)
- » Twitter y twitter-like: microblogging
- » Temáticas: Trypadvisor, 11870, etc.

Actividades y evaluación del seminario

Para el correcto aprovechamiento del seminario se recomienda asistir a las nueve sesiones presenciales virtuales programadas y realizar la lectura del capítulo correspondiente al tema de cada semana (manual e-book escrito por los profesores para este seminario, que sigue el orden de cada sesión prevista). Cada capítulo tiene un anexo al final con vídeos y lecturas recomendadas.

- » **Actividad 1:** Publicación de reportaje multimedia en Internet
- » **Actividad 2:** Publicación de especial multimedia en Internet

Para superar el seminario deberás realizar las dos actividades. No se podrán entregar actividades fuera de los plazos establecidos.

Se tendrá en cuenta la calidad de los trabajos realizados.

Aunque el profesor del seminario corregirá asignando un valor numérico, el seminario se calificará con: APTO / NO APTO.

** El mínimo de participantes será de 18 alumnos. De no cumplirse con el cupo mínimo se podría cancelar el seminario.*

Programación

A lo largo del seminario se desarrollan **varias sesiones presenciales virtuales**.

Puedes consultar las fechas y horas concretas de las sesiones presenciales virtuales en el calendario de la sección Presenciales virtuales.

| Fecha | Plan de trabajo |
|-----------------|---|
| Semana 1 | <p>Presentación del Seminario</p> <p>1. Economía de la atención: las dimensiones del problema</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. En esta sesión se introducirá el enorme cambio que ha supuesto Internet y cuáles son los condicionantes que influyen en nuestra manera de comunicarnos en red.</p> |
| Semana 2 | <p>2. Herramientas de la Red</p> <p>Actividad 1: Publicación de reportaje multimedia en Internet</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. En esta sesión se presentarán las herramientas básicas para movernos por la red: buscadores, agregadores y las enormes posibilidades que ofrece trabajar en la nube.</p> |
| Semana 3 | <p>3. Enlaces: el elemento imprescindible</p> <p>Actividad 2: Publicación de especial multimedia en Internet</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. En esta sesión se explicarán las ventajas de los enlaces de texto, y cómo seleccionarlos y validarlos.</p> |
| Semana 4 | <p>4. Elementos multimedia</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. Esta sesión afronta los principales elementos multimedia que enriquecerán nuestro texto en red y su tratamiento: imágenes, videos, audios, para facilitar su visualización.</p> |
| Semana 5 | <p>5. La lectura en la pantalla: usabilidad</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. La lectura se modifica en la pantalla. Conoceremos en esta sesión el llamado patrón F de y algunos recursos para leer en la web.</p> |
| Semana 6 | <p>6. Derecho de autor y copyright; qué podemos usar</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. En esta sesión se tratará un tema importante por sus repercusiones legales: qué podemos copiar y qué está protegido por la propiedad intelectual.</p> |
| Semana 7 | <p>7. Correo electrónico, mensajería instantánea (chat, sms, whatsapp) y wikis</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. En esta sesión conoceremos las diferentes características de la escritura de un correo electrónico, la mensajería instantánea y la llamada escritura colectiva, así como los problemas que nos podemos encontrar en estos espacios.</p> |
| Semana 8 | <p>8. El blog</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. Esta sesión se dedicará en exclusiva a la escritura en el blog; conoceremos su origen, desarrollo y herramientas principales.</p> |
| Semana 9 | <p>9. Redes sociales</p> <p>Sesión presencial virtual - Asiste a la sesión presencial virtual de esta semana. Finalmente abordaremos las principales redes sociales en las que solemos participar, así como el mundo del microblogging.</p> |